

NUEVA OFERTA 2015

DISEÑO GRÁFICO SABATINO

Lucía Cruz

Coordinadora de Diseño Gráfico.

La Universidad Centroamericana (UCA) está preparada para ampliar su oferta académica y abrir la carrera de Diseño Gráfico en sabatino.

En la actualidad, en Nicaragua se dan cambios y transformaciones que facilitan el crecimiento del campo de la comunicación visual, lo que requiere de recursos humanos calificados que contribuyan a estos cambios y al desarrollo social, cultural y económico del país.

Dentro de este contexto, en el año 2007 la UCA, en su tarea de incrementar la oferta académica de acuerdo con las necesidades del mercado, realizó el primer estudio de necesidades de formación, que reveló que el Diseño Gráfico es, dentro de todas las áreas del Diseño, una de las carreras con mayor demanda por parte del mercado laboral y de las más solicitadas por los estudiantes de bachillerato.

Con base en estos estudios, la Universidad emprendió el proyecto de ofrecer dentro de la Facultad de Ciencia, Tecnología y Ambiente, la carrera de Diseño Gráfico y que desde el año 2009 se convirtió en referente del Diseño Gráfico a nivel nacional.

Ante la demanda de la Carrera en el turno regular, la UCA se planteó realizar un nuevo estudio de necesidades de formación y se concluyó que es viable la apertura del sabatino.

La nueva oferta, se sustenta en el resultado de los estudios de necesidades de formación, así como en las perspectivas del desarrollo del sector de comunicación visual nacional e internacional, previo a ofertar este nuevo turno y modalidad para la Licenciatura en Diseño Gráfico, se realizó un recorrido por el entorno laboral de la comunicación visual en nuestro país, el entorno académico en Nicaragua y en la Red Ausjal (Asociación de Universidades confiadas a la

Compañía de Jesús en América Latina), tomando en consideración las principales universidades que ofertan dicha carrera y analizando los planes de estudio de las mismas.

En la UCA la formación académica está vinculada a las necesidades y los procesos de modernización tecnológica del país, la carrera de Diseño Gráfico, busca cumplir con la misión de la Universidad que es contribuir al desarrollo humano equitativo y sostenible de Nicaragua.

Dentro de la filosofía de la Facultad de Ciencia, Tecnología y Ambiente de la UCA, el nuevo Diseñador Gráfico promoverá el diseño como comunicación y persuasión a favor de causas que requieren nuestra atención: actividades culturales, campañas de comunicación para el desarrollo, marketing social, libros, revistas, herramientas educacionales, documentales, causas benéficas y otros proyectos de información.

El mercado laboral actualmente está experimentando un incremento en el comercio, en medios de comunicación e información, agencias de publicidad, consultoras de mercadeo, organismos e instituciones, imprentas, editoriales, etc. que se traduce en empresas de televisión, publicaciones periódicas, desarrolladores web, comunicadores, reproducción convencional y digital, para la creación de productos como: audiovisuales, multimedia, prensa escrita, revistas, folletos, libros, materiales promocionales, campañas de publicidad, entre otras; en donde se requieren cada vez más de los servicios y profesionales en Diseño Gráfico.

Existe aceptación para la apertura de la carrera, como resultado de las consultas podemos afirmar que se cuenta con la aprobación de los actores de la misma: estudiantes, docentes y empresarios.

Una de las particularidades del Diseño Gráfico de la UCA, es que bajo la metodología de taller puede tener el mayor número de horas dedicadas a los talleres de diseño y laboratorios, con una atención personalizada que garantice una formación de calidad.

La Universidad Centroamericana cuenta con infraestructura apropiada para el desarrollo de la carrera: talleres habilitados con el mobiliario adecuado para las dinámicas del taller de diseño, aulas para las clases teóricas y laboratorios que cuentan con medios audiovisuales. Además de tener en sus instalaciones físicas: biblioteca, videoteca, auditorios, áreas de estudio, espacio de recreación y deportes, cafeterías, entre otros; habilitados con el equipamiento necesario para un buen funcionamiento.

La carrera tiene como objetivo general: “formar profesionales del Diseño Gráfico con una sólida base científica, humanista y tecnológica, con capacidad para realizar óptimas propuestas en la elaboración de productos de comunicación visual; con sentido crítico, ético, responsabilidad social y ambiental; un profesional competente dentro de equipos multidisciplinarios, que contribuya al desarrollo del país, en correspondencia a la filosofía de la Universidad.”

Retomando este planteamiento que es parte de la educación inspirada en la pedagogía ignaciana, la carrera plantea formar profesionales con responsabilidad en Diseño Gráfico.

“

Según Costa (2007):

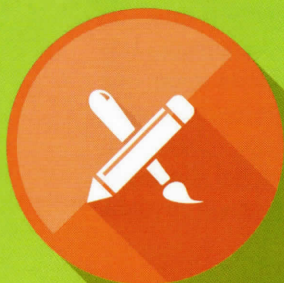
El valor más noble del diseño es trabajar en mejorar nuestro entorno visual, hacer el mundo inteligible y aumentar la calidad de vida; aportar informaciones y mejorar las cosas; difundir las causas cívicas y de interés colectivo y la cultura. Donde su especificidad como disciplina sea transmitir *«sensaciones, emociones, informaciones y conocimiento»* (p.12).

”

El Diseñador Gráfico que forme la UCA, además de ser un profesional preparado dentro de la educación integral que ofrece la Universidad, responsable y comprometido con su desarrollo individual y social; será un profesional innovador, intérprete y analista de contenidos, quien selecciona y organiza una serie de elementos de fondo y forma, de producción y procedimientos en la elaboración objetos de comunicación e información.

Referencia Bibliográfica:

Costa J. (2007). Diseñar para los ojos. Barcelona: Costa Punto Com Editor.



Nueva Oferta 2015: Turno Sabatino

Grado al que conduce: Licenciatura
Título que otorga: Licenciado en Diseño Gráfico
Modalidad de estudio: A distancia
Régimen: Cuatrimestral
Turno: Sabatino
Número de cuatrimestres: 15 (5 años)